



COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS  
DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022  
GIGAS HOSTING, S.A.

30 de mayo de 2022

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una información recurrente y frecuente sobre los principales indicadores financieros y de negocio de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”) y a pesar de que no existe una obligación según la regulación actual del Segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante “BME Growth”), GIGAS presenta en esta comunicación al mercado información relativa al primer trimestre del año 2022, según compromiso reflejado en el apartado 3.1.6 relativo a Información Financiera del Documento Informativo de Incorporación al BME Growth (en adelante el “DIIM”) publicado en septiembre de 2015.

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del BME Growth, la Compañía notifica además las desviaciones de sus métricas frente al Presupuesto para este ejercicio 2022, publicado en la Información Privilegiada de fecha 9 de febrero de 2022.

**RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE**

- La Compañía ha tenido un crecimiento muy significativo en sus cifras, debido a las adquisiciones realizadas en el último ejercicio. Así, los ingresos netos alcanzaron la cifra de 14,76 millones de euros en los tres primeros meses del año 2022, un 58,3% más que los ingresos del primer trimestre de 2021 (9,32 millones de euros) aunque algo inferior (-3,0%) a los 15,22 millones de euros presupuestados.
- De igual manera, GIGAS cerró el primer trimestre de 2022 con un EBITDA ajustado (excluyendo costes de M&A, *stock options* y planes de remuneración multianuales) de 3,05 millones de euros, un 43,8% superior a los 2,12 millones de euros del primer trimestre de 2021 y ligeramente por debajo (-2,2%) de los 3,11 millones de euros presupuestados.
- Durante el primer trimestre de 2022, se han llevado a cabo importantes actividades como el lanzamiento pionero de la fibra empresarial de muy alta velocidad a 10 Gbps (XG-SPON) en Portugal o el lanzamiento de nuevos servicios de telecomunicaciones empresariales en España, tales como servicios FTTH y circuitos dedicados (fibra e inalámbricos), servicios móviles o servicios para envío de SMS masivos. También se ha iniciado la comercialización del Kit Digital (financiado por fondos europeos) a PYMEs en España, y se ha lanzado un conjunto de productos de ciberseguridad orientados a empresas.

- Además de estos servicios, se están desarrollando soluciones de *back-up* avanzados, sistemas de *Disaster and Recovery*, soluciones de Centralita en la nube (cloud PBX), servicios de conexión de fibra flexible, o conexiones privadas de conectividad entre otros, y que empezarán a comercializarse en el Q3, conformando un portfolio convergente diferencial en el mercado. Lamentablemente, el lanzamiento de nuevos servicios se ha retrasado unos meses, desde las fechas iniciales previstas de principios de año, lo cual tendrá su efecto sobre la generación de ingresos en el ejercicio.
- También se está realizando un proceso de regularización de las carteras de clientes adquiridas en 2021, lo que podría suponer una revisión a la baja del precio final a pagar por dichas carteras, aunque ello está teniendo su impacto sobre la cifra de ingresos del ejercicio y es la principal razón por la que la Compañía se encuentra algo por debajo de las cifras presupuestadas de ingresos en el ejercicio 2022.

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2022

### GRUPO GIGAS

#### P&L CONSOLIDADA

	<b>REAL</b>
Cifras en euros	<b>Q1 22</b>
<b>Ingresos Netos</b>	<b>14.760.883</b>
Servicios Cloud, IT y Ciberseguridad	4.557.357
Servicios de Telecomunicaciones	10.193.473
Ingresos Extraord, Subvenciones y Otros	10.052
<b>Coste de Ventas</b>	<b>(6.361.912)</b>
Costes Directos de Producto	(5.876.941)
Costes Técnicos y de Operaciones	(484.971)
<b>Margen bruto</b>	<b>8.398.970</b>
<i>Margen Bruto %</i>	<i>56,9%</i>
<b>Gastos de personal</b>	<b>(2.766.854)</b>
Sueldos, Salarios, S.Social y asimilados	(3.322.545)
Trabajos realizados para su activo	555.692
<b>Otros Costes de Estructura</b>	<b>(2.586.711)</b>
Servicios de Gestión de Cliente y Marketing	(788.601)
Servicios de Red, Operación e IT	(920.935)
Otros Gastos Generales	(877.176)
Otros Resultados	-
<b>Resultado Bruto de Explot. (EBITDA Ajustado) *</b>	<b>3.045.405</b>
<i>Resultado Bruto de Explot. (EBITDA Ajustado) %</i>	<i>20,6%</i>

**NOTA\*:** EBITDA Ajustado no incluye gastos relativos a M&A y planes de remuneración multianuales (*stock options*, etc.)

## INFORMACIÓN DETALLADA FINANCIERA Y DESVIACIONES SOBRE PRESUPUESTO

- Los ingresos netos alcanzaron la cifra de los 14,76 millones de euros en los primeros tres meses del año 2022, marcados por el buen comportamiento de los ingresos de *cloud* y la consolidación en todo el periodo de las compras realizadas en el último año.
- Estas cifras supusieron un crecimiento del 58,3% sobre los ingresos del primer trimestre de 2021 (9,32 millones de euros) aunque han estado ligeramente por debajo, un 3,0% inferior a lo presupuestado (15,22 millones de euros). Los ingresos de telecomunicaciones supusieron un 69,1% de la cifra conseguida (provenientes de ONI, de la cartera de clientes empresariales adquirida al operador MásMóvil y de Onmóvil, el operador móvil virtual adquirido en septiembre de 2021), mientras que los ingresos de *cloud* y ciberseguridad representaron el 30,9% del total (provenientes principalmente de Gigas y, en menor medida, de ONI, la cartera de clientes adquirida a MasMovil y la cartera de clientes adquirida a Valoradata).

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA VS. 2021 Y PRESUPUESTO

### GRUPO GIGAS

#### P&L CONSOLIDADA

Cifras en euros	REAL	REAL	REAL	BUDGET 2022	
	Q1 22	% Var	Q1 21	% Var	Q1 22B
<b>Ingresos Netos</b>	<b>14.760.883</b>	<b>58,3%</b>	<b>9.323.108</b>	<b>-3,0%</b>	<b>15.219.384</b>
Servicios Cloud, IT y Ciberseguridad	4.557.357	29,4%	3.523.012	2,6%	4.440.047
Servicios de Telecomunicaciones	10.193.473	76,1%	5.789.479	-5,4%	10.779.337
Ingresos Extraord, Subvenciones y Otros	10.052	-5,3%	10.618	-	-
<b>Coste de Ventas</b>	<b>(6.361.912)</b>	<b>71,0%</b>	<b>(3.721.243)</b>	<b>-1,3%</b>	<b>(6.443.628)</b>
Costes Directos de Producto	(5.876.941)	78,0%	(3.301.024)	-0,5%	(5.906.253)
Costes Técnicos y de Operaciones	(484.971)	15,4%	(420.219)	-9,8%	(537.375)
<b>Margen bruto</b>	<b>8.398.970</b>	<b>49,9%</b>	<b>5.601.865</b>	<b>-4,3%</b>	<b>8.775.756</b>
<i>Margen Bruto %</i>	<i>56,9%</i>		<i>60,1%</i>	<i>-1,3%</i>	<i>57,7%</i>
<b>Gastos de personal</b>	<b>(2.766.854)</b>	<b>41,0%</b>	<b>(1.961.782)</b>	<b>0,9%</b>	<b>(2.742.630)</b>
Sueldos, Salarios, S.Social y asimilados	(3.322.545)	47,8%	(2.248.699)	0,5%	(3.306.910)
Trabajos realizados para su activo	555.692	93,7%	286.917	-1,5%	564.280
<b>Otros Costes de Estructura</b>	<b>(2.586.711)</b>	<b>69,9%</b>	<b>(1.522.282)</b>	<b>-11,4%</b>	<b>(2.919.685)</b>
Servicios de Gestión de Cliente y Marketing	(788.601)	177,3%	(284.425)	-27,5%	(1.088.249)
Servicios de Red, Operación e IT	(920.935)	45,7%	(631.897)	-19,1%	(1.138.301)
Otros Gastos Generales	(877.176)	44,8%	(605.960)	26,6%	(693.135)
Otros Resultados	-		-	-	-
<b>Resultado Bruto de Explot. (EBITDA Ajustado) *</b>	<b>3.045.405</b>	<b>43,8%</b>	<b>2.117.802</b>	<b>-2,2%</b>	<b>3.113.442</b>
<i>Resultado Bruto de Explot. (EBITDA Ajustado) %</i>	<i>20,6%</i>		<i>22,7%</i>		<i>20,5%</i>
<b>CAPEX de Mantenimiento (**)</b>	<b>1.271.845</b>	<b>148,5%</b>	<b>511.906</b>	<b>-8,6%</b>	<b>1.391.126</b>
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>8,6%</i>		<i>5,5%</i>		<i>9,1%</i>
<b>EBITDA - CAPEX de Mantenimiento</b>	<b>1.773.560</b>	<b>10,4%</b>	<b>1.605.895</b>	<b>3,0%</b>	<b>1.722.315</b>
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>12,0%</i>		<i>17,2%</i>		<i>11,3%</i>

#### NOTAS:

\*EBITDA Ajustado no incluye gastos relativos a planes de remuneración multianuales o gastos de M&A y otros extraordinarios.

\*\*CAPEX: El CAPEX reportado es el relativo a las inversiones de mantenimiento, que comprenden inversiones relativas al mantenimiento de la capacidad actual de las plataformas, mantenimiento de red de fibra, actualizaciones de software, reemplazo de equipos, etc. Dicho CAPEX no recoge inversiones ligadas al crecimiento y por tanto refleja el CAPEX necesario para mantener el negocio actual.

- El Margen Bruto alcanzó los 8,40 millones de euros en los tres primeros meses del año 2022, muy superior a los 5,60 millones de euros del mismo periodo del año pasado, lo que supone un crecimiento en términos relativos del 49,9%. El margen bruto representó en el trimestre un 56,9% del Importe Neto de la Cifra de Negocios, ligeramente menor que el 60,1% de hace un año, debido a la consolidación de Onmóvil, que cuenta con un menor margen bruto. Dicho efecto ya había sido tenido en cuenta en el presupuesto de la Compañía para este año, que estimaba alcanzar un margen bruto del 57,7% en el periodo, algo superior al efectivamente conseguido.
- Los gastos de Personal y asimilados crecieron de forma sustancial hasta los 3,32 millones de euros, derivado de la incorporación del personal de las compañías adquiridas durante el año, el fortalecimiento del equipo directivo y nuevas incorporaciones para la operación del negocio, que han resultado prácticamente igual a los costes presupuestados. Los costes derivados de planes de remuneración multianuales no están incluidos en dichos costes, y alcanzaron la cifra de 157 mil euros en el trimestre.
- Otros Costes de Estructura sumaron 2,59 millones de euros en los tres primeros meses del año 2022, un crecimiento del 69,9% respecto al mismo periodo el año pasado, derivado de las compras realizadas, especialmente Onmóvil adquirida en el último cuatrimestre de 2021 y que aporta una parte importante de los Servicios de Gestión de Cliente y Marketing, debido a su comercialización a través de operadores regionales. Sin embargo, los Otros Costes de Estructura cerraron el primer trimestre con un importe sustancialmente inferior a lo presupuestado (-11,4%) por menores costes incurridos en el período.
- El EBITDA Ajustado de 3,05 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio 2022 es un 43,8% superior al obtenido en el mismo periodo del año anterior (2,12 millones de euros) aunque ligeramente inferior (-2,2%) a los 3,11 millones de euros presupuestados. El EBITDA ajustado no incluye costes de M&A y otros extraordinarios (95 mil euros en este trimestre) ni costes derivados de los programas de incentivos multianuales, que supusieron 157 mil euros en el trimestre, aunque no suponen salida de caja en el ejercicio.
- La ratio EBITDA Ajustado/Ingresos Netos se situó en el 20,6% en el primer trimestre del año 2022, menor que el 22,7% del año pasado, debido a la incorporación de las empresas adquiridas con menor margen EBITDA, pero ligeramente superior al margen EBITDA presupuestado (20,5%).
- El CAPEX relativo al crecimiento de la Compañía alcanzó los 1,37 millones de euros en los tres primeros meses del año 2022, en línea con el presupuesto del año, representando un 9,3% de los ingresos, vs los 9,1% del presupuesto. Esta inversión realizada se ha centrado en adquisiciones de equipos para instalación de clientes, inversión en el despliegue de la red GPON de fibra de muy alta velocidad en Portugal, y las inversiones en plataformas de voz y datos en España. El CAPEX total incurrido en el trimestre, incluyendo CAPEX de crecimiento y CAPEX de mantenimiento, ascendió a 2,64 millones.
- La deuda bruta, excluyendo los 2,5 millones de euros de bonos convertibles suscritos por Inveready (ver Hecho Relevante de fecha 26 de abril de 2018) que se estima sean convertidos en acciones a su vencimiento, alcanzó los 30,04 millones de euros a cierre de marzo de 2022 (sin incluir tampoco los IRUs por alquiler de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo), en línea con la deuda bruta al 31 de diciembre de 2021. Descontando la caja de la Compañía a 31 de marzo de 2022, la posición de deuda financiera neta alcanzó los 18,71 millones de euros, lo que supone una ratio de 1,4 veces el EBITDA de los últimos 12 meses. Con la ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA en

el nivel actual y además una tesorería de 11,33 millones de euros, y líneas de crédito no dispuestas por importe de casi 10 millones de euros, la Compañía se encuentra en una posición financiera cómoda y dispone de amplio recorrido para poder utilizar un mayor apalancamiento en futuras compras.

Las cifras presentadas en este primer trimestre de 2022 reflejan el enorme cambio de perímetro y crecimiento de tamaño que ha experimentado la Compañía con las compras realizadas en el último ejercicio, que han conformado un grupo que presta servicios de telecomunicaciones, *cloud* y ciberseguridad a más de 6.000 clientes empresariales.

La Compañía está finalizando la integración y la consolidación de las cuatro compras realizadas el año pasado y está además centrada en el lanzamiento de nuevos servicios innovadores que posicionen a Gigas como el operador convergente pionero y de referencia en la Península Ibérica para servicios a empresas. El retraso en el lanzamiento de nuevos servicios, junto con la regularización de las carteras adquiridas ya mencionada, generará un impacto negativo en los ingresos de la Sociedad en este ejercicio. No obstante, la Compañía se muestra muy optimista respecto a su nueva estrategia y espera importantes oportunidades de venta cruzada en las carteras de clientes existentes, así como un crecimiento orgánico en clientes empresariales que cada vez más demandan un proveedor integral cercano, para satisfacer todas sus necesidades tecnológicas de forma personalizada.

Adicionalmente a las oportunidades de creación de valor mediante crecimiento orgánico, la Compañía continúa evaluando posibles compras que le ayuden a reforzar su portafolio de servicios y a incrementar volumen. Dentro de esa estrategia de crecimiento inorgánico, se están evaluando tanto compañías que aportan clientes, producto y *know-how* en las geografías donde el Grupo ya opera, como compañías de más tamaño, que permitan entrar en nuevas geografías en Europa.

La Compañía ha programado una presentación de resultados a través de un *webinar* donde su Consejero Delegado explicará los detalles de las cifras aquí presentadas, y que estará abierto a todos aquellos inversores, analistas y personas interesadas, que podrán seguir dicha presentación online y realizar las preguntas que consideren oportunas:

## **WEBINAR PRESENTACIÓN DE RESULTADOS T1 2022**

**FECHA Y HORA:** Jueves 2 de junio, 15:30 horas

**ENLACE PARA INSCRIPCIÓN:** <http://gigas.com/ResultadosGigas/2022Q1>

En Alcobendas, Madrid, a 30 de mayo de 2022,

Diego Cabezudo Fernández de la Vega  
Consejero Delegado  
GIGAS HOSTING, S.A.